

信仰的伦理

基督教文化学刊 (第9辑·2003春)

Religious Ethics

Journal for the Study of Christian Culture

中国人民大学基督教文化研究所 主编



宗教文化出版社

着眼现实:作为中国宗教的基督教

Focusing on the Practical: Christianity as a Religion for China

杨凤岗 美国普渡大学

Yang Fenggang Purdue University, U.S.A.

我想提出的问题是:在 21 世纪的中国,基督教是否已经成为中国人自己的宗教?这个问题与一个老问题有关:基督教在今天依然是洋教吗?这个问题又与现实密切相关:基督教在中国仍然是个异己的文化或价值体系吗?

基督教研究在过去这二十年来,摆脱了泛政治化的话语系统,却陷入了一个新的,一个被人文学科所垄断的话语系统。“宗教是文化”之议题无疑带来宗教研究的一次大解放,但是,当基督教被化约为文化时,就被或显或暗地等同于“西方的”文化,学者们的研究和介绍就集中在西方的基督教神学、哲学、文学、或历史,即使在涉及基督教在中国的历史时,也常常是被当作一种哲学的或文化

的交流或交锋来描述和分析的。而基督教在中国的现实,则往往避而不谈。对于基督教现实状况的忽略,给人们,特别是读书人造成一种错觉,好像基督教依然是洋教,因为充斥在基督教介绍和研究性书籍中的是西方的神学家、哲学家、文学家、布道家等等。这种人文学科的介绍和研究,无疑引发了不少读书人对于基督教的兴趣,但是,同时造成了这样一种影响:对于那些不了解基督教并且不想了解基督教的人们来说,基督教就仍然被视作一个异己的文化或价值体系。

但是,先有基督徒和基督教会,后有基督教神学家、哲学家、和文学家。当我们走出人文学科的话语系统,走进基督徒群体当中时,当我们放下学院中的概念和理论而去倾听一个个活泼泼的个人见证、信仰经历时,就发现,对于众多的中国信徒来说,无论是乡村文盲老妇还是都市时尚青年,基督教的根本魅力不在于它是个西方的宗教;基督教的教义和伦理是他们安身立命、指导每日生活的价值体系。无疑,对于有些知识青年来说,基督教的吸引力部分地也在于它是个西方社会的主流宗教。但是,在当今全民学英语的热潮当中,中国基督徒在生活中未必比非信徒更西化。通过对众多信徒的访谈,我们发现基督教常常被认为是与现代社会、现代生活最融洽、最合拍的宗教,也是经历了后现代冲击而仍然维系着西方社会伦理道德的宗教,是个既积极入世而又不被世俗所吞没的信仰体系。这或许正是在经历市场化社会转型的人们所希望寻求的。

在加拿大的人口统计和美国的问卷调查都表明,华人选择最多的宗教是基督教,华人开办、又为华人服务的基督教会比华人佛教寺庙或组织多出数倍。在今日中国的现实中,信奉而又经常实践基督教的人数恐怕也已不少于任何一个其他制度化宗教的信徒和实践者,基督教会的数量大概已超出其他任何一个宗教的地方

组织(寺庙堂观)。也许只是因为人文学科的基督教研究过分脱离或避开了中国的现实,基督教才始终不能被视为中国人自己的宗教。要超越这个局限,基督教研究就必须采纳社会学、人类学、经济学、政治学和社会历史学的方法,必须走出书本、走进现实,去实地观察,去直接面对中国的信众。这方面,我们实在是有很多工作要做。

总之,基督教研究,应该超越文史哲的学科局限,采纳社会科学的方法和进路,着眼现实,把基督教作为中国人自己的宗教来研究。那是一片尚待开辟拓展的新天地。